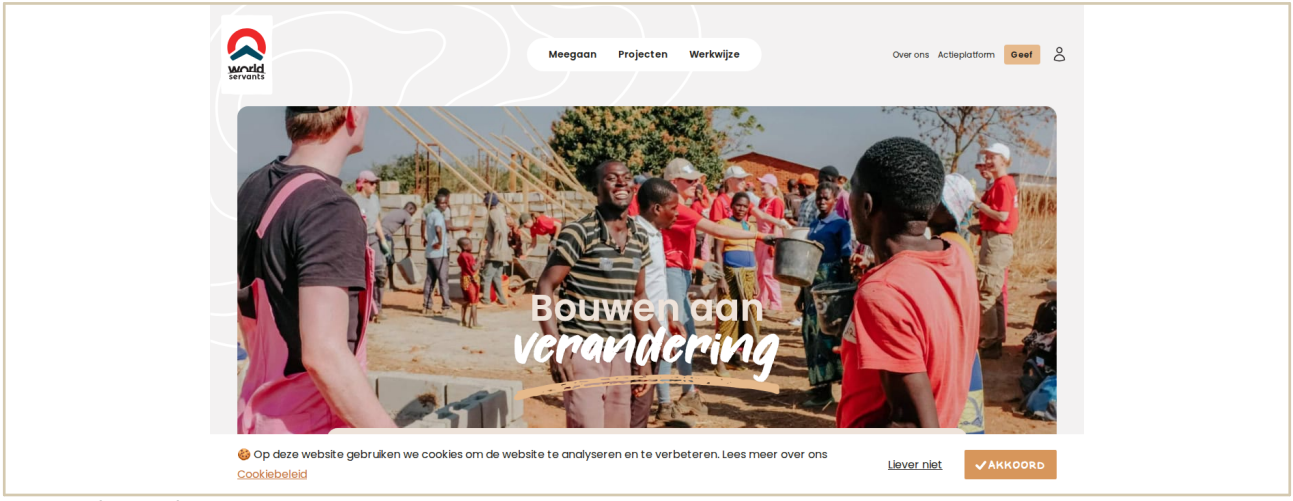
# CookieChopper

**Privacyscan — Verbeteradvies & Informatie**

Website: **https://worldservants.nl/** · Datum: 23-05-2026 20:54




Screenshot zonder consent te geven.

## 4.3 Rapportcijfer — Onvoldoende

## Persoonlijk bericht aan de website-eigenaar

**Geachte Dames en Heren,**

Op 23-05-2026 20:54 heb ik uw website https://worldservants.nl/ bezocht en een privacyscan uitgevoerd. Ik deel de resultaten graag met u, omdat ik denk dat u hiermee aan de slag wilt.

Uw website scoort een 4,3 op een schaal van 10. Dat is een oranje score, wat betekent dat er serieuze verbeterpunten zijn. Ik leg u uit wat ik heb gevonden.

Tijdens mijn bezoek zag ik dat uw website gegevens deelt met grote bedrijven zoals Google en Facebook. Dat gebeurt via zogenoemde trackers. Ik telde er vier die een hoog risico vormen: Google Analytics, Meta (Facebook), Google en Google Tag Manager. Stel je voor dat je een winkel binnenloopt en er lopen meteen vier mensen achter je aan die alles opschrijven wat je doet — zonder dat iemand je dat heeft verteld. Zo werkt dit ook.

Er is wel een cookiebanner op uw website, maar die heeft een belangrijk probleem: er is geen knop om te weigeren. Bezoekers kunnen dus geen nee zeggen. Dit is schijnveiligheid. Een banner zonder weigeroptie voldoet niet aan de wet, want mensen moeten écht een keuze kunnen maken.

Ik heb op uw website ook geen Privacy Officer of Functionaris Gegevensbescherming kunnen vinden. Afhankelijk van hoe uw organisatie eruit ziet, kan dit een wettelijke verplichting zijn. Het is in ieder geval een aandachtspunt om te controleren.

Een positief punt: de technische instelling voor Consent Mode is correct. Dat is een goede basis om op verder te bouwen.

Dit rapport is gemaakt met CookieChopper, een onafhankelijke privacyscanner zonder winstoogmerk. Heeft u verbeteringen doorgevoerd? Doe dan gerust een nieuwe scan op gosselaar.net/cookiechopper. Zo kunt u zien of uw score omhoog is gegaan.

**Hartelijke groeten,**

**CookieChopper**

*P.S. Dit is geen juridisch advies, maar een vriendelijke waarschuwing. De problemen die hier beschreven worden zijn wél echte wettelijke verplichtingen.*

### ■■ Geen weiger-knop gevonden

Er is een cookiebanner gedetecteerd, maar er kon geen werkende weiger-knop worden gevonden. Bezoekers hebben daardoor geen mogelijkheid om cookies te weigeren. Volgens de AVG moet weigeren net zo eenvoudig zijn als accepteren.

## Netwerkverkeer-analyse — Wat doen deze trackers?

Op basis van het vastgelegde netwerkverkeer (HAR-bestand) zijn de volgende tracking-diensten geïdentificeerd. Per dienst wordt uitgelegd wat het doet, welke gegevens worden verstuurd, en wat u kunt doen om dit te verhelpen.

### Google Analytics 4 — Analytisch — risico: hoog

→ https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-C4L3HQ4DLW&cx=c&gtm=4e65k1

→ https://region1.google-analytics.com/g/collect?v=2&tid=G-C4L3HQ4DLW&...

Identificerende parameters: **cid=1522655536.1779562432, ecid=1906312288, _p=1779562431099**

Cookies: _ga=GA1.1.1522655536.1779562432, _ga_C4L3HQ4DLW=GS2.1.s1779562431$o1$g0$t1779562431$j60$l0$h190631, _gid=GA1.2.1698518899.1779562432

### Universal Analytics — Analytisch — risico: hoog

→ https://www.google-analytics.com/analytics.js

→ https://www.google-analytics.com/j/collect?v=1&_v=j102&a=916832329&t=pageview&...

Identificerende parameters: **cid=1522655536.1779562432, _gid=1698518899.1779562432, tid=UA-3365059-1**

Cookies: _ga=GA1.1.1522655536.1779562432, _gid=1698518899.1779562432

### Google Tag Manager — Functioneel — risico: middel

→ https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id=GTM-P2PXG77

Identificerende parameters: **id=GTM-P2PXG77**

### Facebook Pixel — Marketing — risico: hoog

→ https://connect.facebook.net/en_US/fbevents.js

→ https://connect.facebook.net/signals/config/769198453206180?v=2.9.325&r=stable&domain=www.worldservants.nl&h...

→ https://www.facebook.com/tr/?id=769198453206180&ev=PageView&dl=...

Identificerende parameters: **id=769198453206180, fbp=fb.1.1779562431977.909855519695537193, hme=af8aa31887db259becaf70277daef60bd8bc35c2df82c2acd4258de27ecac4b5**

Cookies: _fbp=fb.1.1779562431977.909855519695537193

*De bronbestanden (HAR-bestand) van deze analyse zijn beschikbaar tot **22-06-2026** op verzoek via maurice@gosselaar.net.*

# Uw pad naar een 8.0 — Verbeteradvies

Op basis van de scanresultaten heeft onze AI een gepersonaliseerd verbeterplan opgesteld. Een perfecte 10 is niet nodig — een **8.0** betekent dat uw website goed omgaat met de privacy van bezoekers. Hieronder vindt u concrete stappen om dat te bereiken.

Uw website scoort momenteel een 4.3 — er is dus zeker ruimte voor verbetering, maar het goede nieuws is dat u met een aantal gerichte stappen al snel naar een 8.0 kunt groeien. We zetten de belangrijkste verbeterpunten voor u op een rij.

### Tip 1: Verwijder trackers die vóór consent laden

Op uw website zijn 5 tracker-implementaties gevonden, waarvan 4 hoog-risico (Google Analytics, Meta, Google overig en Google Tag Manager). Deze mogen pas actief worden nádat een bezoeker toestemming heeft gegeven. Blokkeer alle tags in Google Tag Manager standaard en activeer ze alleen via een goedgekeurde consent-trigger.

**Gemiddeld** · Geschatte tijd: **1 uur**

### Tip 2: Installeer een erkende Consent Management Platform (CMP)

Er is geen gecertificeerde cookiebanner (CMP) gevonden, wat betekent dat de huidige banneroplossing niet voldoet aan de AVG/TCF-eisen. Installeer een erkende CMP zoals Cookiebot, CookieYes of Complianz, zodat consent aantoonbaar en juridisch geldig wordt vastgelegd. Deze tools integreren ook direct met Google Tag Manager.

**Gemiddeld** · Geschatte tijd: **halve dag**

### Tip 3: Voeg een duidelijke weiger-knop toe aan cookiebanner

Er is geen weiger-knop aangetroffen in uw cookiebanner, wat een directe aftrek op uw score oplevert én wettelijk verplicht is. Zorg dat de weiger-optie even prominent zichtbaar is als de accepteerknop — dezelfde kleur, grootte en positie. Dit is een vereiste vanuit de AVG en de richtlijnen van de Autoriteit Persoonsgegevens.

**Makkelijk** · Geschatte tijd: **30 min**

### Tip 4: Publiceer een volledige privacyverklaring

Er is geen privacyverklaring gevonden op uw website, terwijl dit een wettelijke verplichting is onder de AVG. Stel een privacyverklaring op met daarin minimaal: welke persoonsgegevens u verzamelt, voor welk doel, hoe lang u ze bewaart en hoe betrokkenen hun rechten kunnen uitoefenen. Tools zoals de privacyverklaring-generator van de AP of een sjabloon via Complianz kunnen u hierbij helpen.

**Gemiddeld** · Geschatte tijd: **halve dag**

### Tip 5: Stel een Privacy Officer (FG) aan of vermeld contactpersoon

Er is geen Privacy Officer of Functionaris Gegevensbescherming (FG) gevonden op uw website. Afhankelijk van uw organisatie kan een FG wettelijk verplicht zijn, maar in alle gevallen is het goed om een privacycontactpersoon te benoemen en diens gegevens zichtbaar te vermelden op uw privacyverklaring. Dit vergroot het vertrouwen van bezoekers en toont aan dat u verantwoordelijkheid neemt voor gegevensbescherming.

**Makkelijk** · Geschatte tijd: **30 min**

### Tip 6: Completeer Google Consent Mode v2 volledig

Google Consent Mode v2 is al correct geïmplementeerd — goed werk! Zorg er nu voor dat alle signalen (ad_storage, analytics_storage, ad_user_data en ad_personalization) correct worden doorgegeven op basis van de daadwerkelijke keuze van de bezoeker via uw CMP. Controleer dit via de Google Tag Assistant of de preview-modus in Google Tag Manager om er zeker van te zijn dat de integratie met uw nieuwe CMP naadloos werkt.

**Gemiddeld** · Geschatte tijd: **1 uur**

*Met deze zes stappen legt u een stevige privacyfundament onder uw website en zet u een grote stap richting een score van 8.0 — en bovenal: richting het vertrouwen van uw bezoekers.*

# Wat zijn cookies en waarom zijn ze een probleem?

Cookies zijn kleine tekstbestanden die een website op uw computer, telefoon of tablet opslaat wanneer u de site bezoekt. Ze werden in 1994 uitgevonden als technische oplossing zodat websites een "geheugen" konden hebben tussen pagina's — denk aan een winkelwagen in een webshop. Sindsdien zijn cookies echter ook de motor geworden achter grootschalige online surveillance.

## Drie soorten cookies

### Functionele cookies

Noodzakelijk voor de werking van de website: inloggen, winkelwagen, taalvoorkeur. Mogen zonder toestemming geplaatst worden.

### Analytische cookies

Meten hoe bezoekers de website gebruiken (bijv. Google Analytics). Vereisen toestemming tenzij volledig geanonimiseerd en privacy-vriendelijk geconfigureerd.

### Tracking- & marketingcookies

Volgen uw gedrag over meerdere websites heen om gerichte advertenties te tonen. Denk aan: Meta Pixel, Google Ads, LinkedIn Insight Tag. Altijd toestemming vereist.

## Waarom kunnen cookies schadelijk zijn?

Op zichzelf is een cookie een onschuldig tekstbestandje. Het gevaar zit in wat ermee gedaan wordt:

• **Profiel opbouwen:** Door tracking-cookies van derden (third-party cookies) wordt een schaduwprofiel van u opgebouwd: welke sites u bezoekt, wat u koopt, waar u zoekt — zonder dat u dat weet of daarvoor toestemming heeft gegeven.

• **Geen controle:** Veel websites plaatsen cookies vóór u toestemming geeft, in strijd met de AVG en de ePrivacy-richtlijn (Telecommunicatiewet in Nederland).

• **Prijsdiscriminatie:** Online winkels kunnen cookies gebruiken om uw eerdere bezoeken te herkennen en hogere prijzen te tonen.

• **Data-lekken:** Hoe meer partijen uw data verzamelen, hoe groter de kans dat het bij een datalek op straat belandt.

• **Manipulatie:** Gedetailleerde gedragsprofielen maken het mogelijk om gericht misleidende advertenties of desinformatie te tonen.

## Wat zegt de wet?

In Nederland en de EU gelden strenge regels voor cookies. De **AVG** (Algemene Verordening Gegevensbescherming) en de **Telecommunicatiewet** (artikel 11.7a) schrijven voor dat:

• Niet-functionele cookies pas geplaatst mogen worden NA expliciete, geïnformeerde en vrije toestemming.

• Toestemming moet net zo makkelijk in te trekken zijn als te geven.

• "Doorgebruiken van de website" geldt NIET als toestemming.

• Pre-aangevinkte vakjes zijn verboden — de bezoeker moet actief kiezen.

• Een "cookie-wall" (geen toegang zonder accepteren) is in principe niet toegestaan.

## Wat is een HAR-bestand?

Bij deze scan is een HAR-bestand (HTTP Archive) vastgelegd. Dit is een gestandaardiseerd bestandsformaat dat exact registreert welke netwerkverzoeken de browser heeft uitgevoerd, inclusief alle tracking-requests, cookies en parameters — met timestamps op de milliseconde. Het HAR-bestand is het digitale equivalent van een procesverbaal: het toont objectief en machineleesbaar wat de website doet.

U kunt een HAR-bestand openen in Chrome DevTools (F12 → Network → Import HAR) of via gratis online viewers. Het HAR-bestand van deze scan is 30 dagen beschikbaar op verzoek.

# Dit is niet mijn website. Wat kan ik doen?

**■■ Uiteindelijk kunt u een melding doen bij de autoriteit persoongsgegevens — een AP-melding is effectief maar heeft gevolgen**

*Een melding bij de Autoriteit Persoonsgegevens is een serieuze stap. De AP kan een onderzoek instellen en boetes opleggen. Dat is precies de bedoeling als een website de wet overtreedt — maar onderneem dit weloverwogen en met goed bewijs. Bijvoorbeeld als de Webmaster helemaal niet reageert of niets doet.*

***Aanbevolen aanpak:** Probeer eerst direct contact op te nemen met de Privacy Officer (Functionaris voor Gegevensbescherming, FG) van de organisatie. Veel overtredingen zijn het gevolg van onwetendheid en worden snel opgelost als iemand het aankaart. Pas als dat niets oplevert, is een AP-melding de logische vervolgstap.*

*Dit stappenplan leidt u door het volledige proces: van bewijs verzamelen, de Privacy Officer vinden, tot het indienen van een klacht bij de AP.*

## Fase 1 — Verzamel uw eigen bewijs

Dit rapport is indicatief. Voor een sterke klacht heeft u ook eigen bewijsmateriaal nodig.

**Stap 1: Open de website in een incognitovenster**

Gebruik een incognitovenster (Ctrl+Shift+N in Chrome/Edge, Ctrl+Shift+P in Firefox). Hierdoor zijn er geen bestaande cookies die het resultaat beïnvloeden. U start met een schone lei, precies zoals een nieuwe bezoeker.

**Stap 2: Open de Ontwikkelaarstools (F12)**

Druk op F12. Navigeer naar het tabblad "Application" (Chrome/Edge) of "Storage" (Firefox). Klik links op "Cookies" → de website-URL. U ziet nu alle cookies die VÓÓR toestemming zijn geplaatst. Maak een screenshot met datum en tijdstip zichtbaar in de taakbalk.

**Stap 3: Controleer de Network-tab**

Ga naar het tabblad "Network" en laad de pagina opnieuw (F5). Zoek naar verzoeken naar google-analytics.com, googletagmanager.com, facebook.com/tr of andere tracking-domeinen. Als die verschijnen vóór toestemming: dat is direct bewijs. Maak screenshots van deze verzoeken inclusief de request-headers.

**Stap 4: Controleer LocalStorage**

Nog steeds in het tabblad "Application": klik op "Local Storage" en "Session Storage". Staan hier tracking-sleutels (_ga, _fbp, hubspot, ajs_anonymous_id etc.) zonder dat u toestemming heeft gegeven? Dat is ook bewijs van een overtreding. Maak een screenshot.

**Stap 5: Bewaar alles met tijdstempel**

Sla alle screenshots op met de datum en het tijdstip zichtbaar. Noteer ook de exacte URL van de gescande pagina. Bewaar dit CookieChopper-rapport als aanvullende technische documentatie.

## Fase 2 — Zoek de Privacy Officer (FG) en neem contact op

Stap 6 t/m 9 beschrijven hoe u de verantwoordelijke persoon vindt en aanspreekt.

**Juridische context: wanneer is een FG verplicht?**

*Artikel 37 AVG verplicht de aanstelling van een Functionaris voor Gegevensbescherming (FG) voor: (1) overheidsinstanties en publieke organen, (2) organisaties die op grote schaal bijzondere persoonsgegevens verwerken, (3) organisaties die grootschalig gedrag van mensen volgen.*

***Verplichte publicatie:** Artikel 37 lid 7 AVG verplicht dat de contactgegevens van de FG worden gepubliceerd. Als de website van een overheidsorganisatie (gemeente, ministerie, zorginstelling) géén FG-contactgegevens vermeldt in de privacyverklaring, is dat op zichzelf al een overtreding die u kunt melden bij de AP.*

### Stap 6: Zoek de privacyverklaring van de website

Ga naar de website en zoek onderaan de pagina naar een link met "Privacybeleid", "Privacyverklaring" of "Privacy". Zoek daarin naar "Functionaris voor Gegevensbescherming", "FG", "DPO" of "Data Protection Officer". Staat daar een naam en e-mailadres? Noteer die. Staat die informatie er NIET? Voor overheidsorganisaties en grote bedrijven is dat een aparte overtreding — noteer dit ook.

### Stap 7: Zoek de FG via LinkedIn of een AI-assistent

Is de FG niet vindbaar in de privacyverklaring? Probeer dan LinkedIn: zoek op de organisatienaam met de functietitel "Privacy Officer", "DPO" of "Functionaris Gegevensbescherming". U kunt ook een AI-assistent (zoals ChatGPT of Claude) vragen: "Wie is de Privacy Officer van [organisatienaam]?" — vaak levert dat bruikbare resultaten op basis van openbare bronnen. Kamer van Koophandel en het AVG-register (agentschaptelecom.nl) kunnen ook helpen.

### Stap 8: Stuur een formele e-mail naar de Privacy Officer

Schrijf een korte, zakelijke e-mail. Vermeld: (1) de URL van de gescande pagina, (2) datum en tijdstip van uw onderzoek, (3) welke cookies/trackers u heeft aangetroffen vóór toestemming, (4) een verwijzing naar dit rapport als bijlage, (5) een verzoek om de situatie binnen 30 dagen te herstellen. Bewaar een kopie van deze e-mail — dit toont aan dat u eerst de interne weg heeft bewandeld.

### Stap 9: Wacht op reactie (maximaal 30 dagen)

Een organisatie heeft redelijkerwijs 30 dagen om te reageren op een privacymelding. Reageert men niet, of is de overtreding na 30 dagen niet verholpen? Dan heeft u aantoonbaar geprobeerd het intern op te lossen. Dat versterkt uw positie bij een AP-klacht aanzienlijk.

## Fase 3 — Dien een klacht in bij de Autoriteit Persoonsgegevens

Als direct contact niets heeft opgeleverd, is een AP-melding de volgende stap.

### Stap 10: Dien uw klacht in bij de AP

Ga naar autoriteitpersoonsgegevens.nl en zoek "klacht indienen over cookies". U kunt de klacht indienen op uw eigen naam — de AP behandelt dit vertrouwelijk. Voeg het volgende toe als bijlage: (1) uw eigen screenshots met tijdstempel, (2) dit CookieChopper-rapport, (3) de e-mail die u naar de Privacy Officer heeft gestuurd en het eventuele antwoord (of bewijs van uitblijven van antwoord). Beschrijf in de klacht: welke website, welke cookies aangetroffen, wanneer, en wat u zelf al heeft ondernomen. Hoe concreter uw klacht, hoe groter de kans op actie.

### Directe links Autoriteit Persoonsgegevens

```
Klacht indienen cookies: https://www.autoriteitpersoonsgegevens.nl/themas/internet-telefoon-tv-en-post/cookies/klacht-over-cookies

AVG-register FG's (agentschaptelecom.nl): https://autoriteitpersoonsgegevens.nl/themas/beveiliging/functionaris-voor-gegevensbescherming-fg

Algemene informatie cookies:
https://www.autoriteitpersoonsgegevens.nl/themas/internet-telefoon-tv-en-post/cookies
```

# Dit rapport is gratis. Helpt u het zo te houden?

CookieChopper is een onafhankelijk initiatief zonder winstoogmerk. Geen advertenties, geen abonnementen, geen dataverkoop. Elke scan kost ons tussen de € 0,50 en € 1,00 aan AI-tokens, server-tijd en netwerkverkeer. Dit initiatief draait volledig op eigen middelen.

## Wilt u een vrijwillige bijdrage doen?

Elke bijdrage — groot of klein — helpt direct om de servers draaiend te houden en meer websites gratis te kunnen scannen. Er is geen BTW-factuur nodig: het is een vrijwillige gift aan een persoonlijk initiatief.

**Betaalverzoek via bunq**

`https://bunq.me/mgosselaar`

Kies zelf een bedrag. Elke euro telt.

## Liever iets tastbaars?

We jagen digitale cookies op, maar houden van de eetbare variant. Een doos stroopwafels, speculaas of bastogne is ook heel welkom. Hondenkoekjes gaan naar Choppi.

**CookieChopper / t.a.v. Maurice Gosselaar**

**Amaliastraat 14, 5971 JD Grubbenvorst**

Contact: maurice@gosselaar.net • https://gosselaar.net/cookiechopper/

*Hartelijk dank voor uw steun. Samen maken we het internet een stukje veiliger.*