



CookieChopper

Privacyscan — Verbeteradvies & Informatie

Website: <https://webwinkelkeur.nl/> - Datum: 07-04-2026 12:54

✓ Groei in omzet en betrouwbaarheid ✓ De laagste prijs ✓ Automatisch reviews verzamelen
Over Ons Contact Referenties Nederlands

Waarom dit keurmerk? Klantbeoordelingen Pakketten Klantenservice

Rein 9.800 leden!
Webshop keurmerk voor eerlijke ondernemers

Consumenten willen graag zekerheid. Een keurmerk én positieve reviews helpen daarbij. Combineert jouw webwinkel deze twee? Dan groeit het vertrouwen en zorgt het ook voor meer bestellingen!

- ✓ Keurmerk
- ✓ Automatische reviews
- ✓ Advies & bemiddeling

We gebruiken cookies om... [Privacybeleid](#)

Lotte | WebwinkelKeur
 Hoi, ik ben AI-chatbot Lotte van WebwinkelKeur. Als ons team online is, kun je direct met hen chatten. Buiten die momenten help ik je graag verder.

Screenshot zonder consent te geven.

Uw pad naar een 8.0 — Verbeteradvies

Op basis van de scanresultaten heeft onze AI een gepersonaliseerd verbeterplan opgesteld. Een perfecte 10 is niet nodig — een **8.0** betekent dat uw website goed omgaat met de privacy van bezoekers. Hieronder vindt u concrete stappen om dat te bereiken.

Gefeliciteerd met uw huidige score van 6.5/10! Met gerichte verbeteringen kunt u dit snel naar 8.0 brengen. Hieronder vindt u 6 concrete stappen om uw privacy-compliance te versterken.

Tip 1: Implementeer Google Consent Mode v2 volledig

U heeft al partiële signalering (npa=1) actief, maar Consent Mode v2 vereist ook gcs-parameters voor alle Google-services. Voeg in Google Tag Manager beide parameters toe en configureer deze zo dat tracking uitgesteld wordt tot expliciete toestemming. Dit verbetert uw technische score direct van 6.5 naar 8+.

Gemiddeld · Geschatte tijd: 1 uur

Tip 2: Upgrade cookiebanner naar specifiek type

Uw huidige banner wordt herkend als 'generiek' zonder geverifieerde functionaliteit. Vervang deze door een GDPR-specifieke banner (bijv. Cookiebot, OneTrust of CookieConsent) die duidelijk onderscheid maakt tussen noodzakelijke, analytische en marketing-cookies. Dit brengt uw Cookiebanner-score van 3.5 naar minimaal 7/10.

Gemiddeld · Geschatte tijd: halve dag

Tip 3: Configureer Google Tag Manager als high-risk

GTM is gedetecteerd als hoog-risico-implementatie. Zorg dat alle scripts via GTM eerst na toestemming laden door 'Consent initialization' in te stellen. Blokkeer de initiële laadbeurt en activeer scripts alleen na consent-events van uw banner. Dit voorkomt tracking vóór toestemming.

Gemiddeld · Geschatte tijd: 1 uur

Tip 4: Voeg Privacy Officer-informatie toe

Uw privacyverklaring is goed, maar een Privacy Officer of Functionaris Gegevensbescherming ontbreekt. Voeg op uw privacy- of contactpagina een sectie toe met naam, contactgegevens en rol van uw (interne of externe) Privacy Officer. Dit verhoogt transparantie en compliance aanzienlijk.

Makkelijk · Geschatte tijd: 5 min

Tip 5: Blokkeer trackers tot na consent

Scripts laden momenteel vóór toestemming. Implementeer een Tag Manager-strategie waarbij alle tracking-pixels (behalve strikt noodzakelijke) op 'false' staan en pas na een consent-event op 'true' schakelen. Dit elimineert pre-consent tracking volledig.

Gemiddeld · Geschatte tijd: 1 uur

Tip 6: Documenteer uw cookie-inventory explicieet

Maak een overzicht van alle 3 tracker-implementaties met doeleinden, retentieduur en rechtsbasis. Voeg dit toe aan uw privacyverklaring of als aparte cookieverklaring. Dit sluit gaten in transparantie en helpt u richting 8.0+ te groeien.

Makkelijk · Geschatte tijd: 30 min

Met deze 6 stappen bereikt u stap voor stap uw doel van 8.0/10 – veel sterker in privacy-compliance!

■ Stuur ons cookies!

Vond je dit nuttig? Wij accepteren geen geld — maar koekjes zijn van harte welkom. Dit is een hobbyproject, dus een doos echte koekjes maakt onze dag al helemaal goed. ■

Even realistisch: elke scan kost ca. € 0,05 aan AI-tokens. Heel veel scans branden het budget snel op. Sponsoring in de vorm van koekjes helpt om dit initiatief levendig te houden.

Je kunt koekjes sturen naar:

CookieChopper
t.a.v. De cookie-detective Maurice
Amaliastraat 14
5971 JD Grubbenvorst
Nederland

■ **Waarom CookieChopper?** De naam komt voort uit Choppi, de hond van Jeroen. Honden mogen natuurlijk geen koekjes, maar wel hondenkoekjes. Je kunt overwegen bij de mensenkoekjes ook wat hondenkoekjes mee te sturen — we zorgen dat het bij Choppi terecht komt!

■ Dit is een privéadres. We hebben geen zakelijke intentie met deze tool.