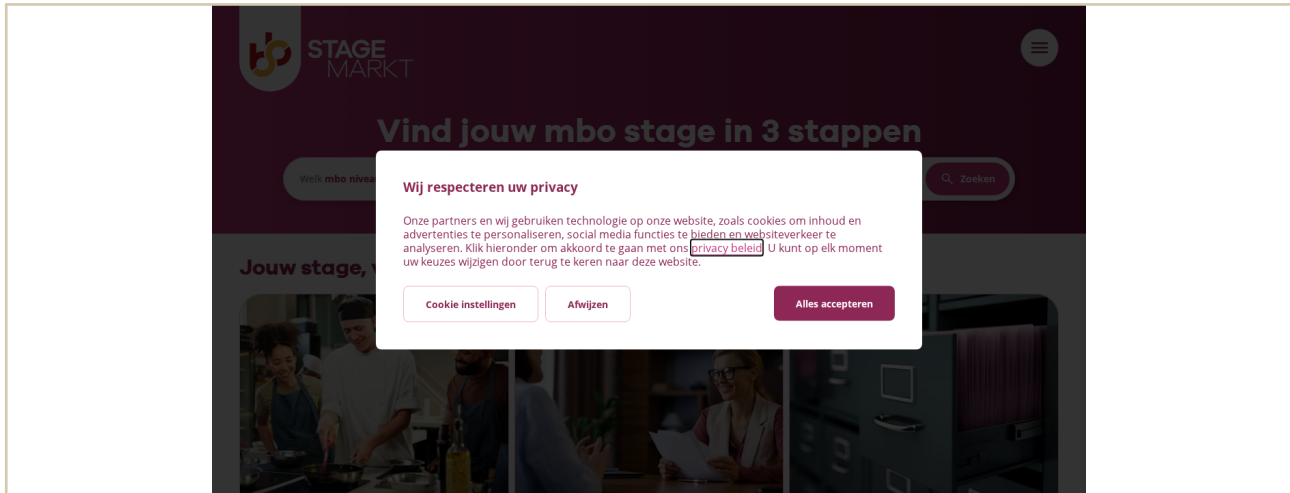




CookieChopper

Privacyscan — Verbeteradvies & Informatie

Website: <https://stagemarkt.nl/> · Datum: 08-04-2026 20:48



Screenshot zonder consent te geven.

4.1

Rapportcijfer — Onvoldoende

Persoonlijk bericht aan de website-eigenaar

Geachte Dames en Heren,

Op 08-04-2026 20:48 heb ik uw website <https://stagemarkt.nl/> bezocht en een privacyscan uitgevoerd. De uitkomst vraagt om uw aandacht.

Uw website heeft een score van 4.1 op 10 gekregen, met een oranje beoordeling. Dat betekent dat er duidelijke verbeterpunten zijn die u serieus moet nemen. De wet — met name de AVG — stelt eisen aan hoe websites omgaan met gegevens van bezoekers, en op dit moment voldoet stagemarkt.nl daar niet volledig aan.

Tijdens de scan zag ik dat uw website drie zogeheten hoog-risico trackers gebruikt. Dit zijn stukjes software die bijhouden wie uw website bezoekt. Het gaat om Google Tag Manager, Google Analytics en een andere Google-dienst. Deze volgen bezoekers en sturen informatie door naar Google, ook als iemand aangeeft dat niet te willen.

En dat is precies het grote probleem. Uw website heeft wél een cookiebanner, maar die werkt niet goed. Als een bezoeker op "weigeren" klikt, blijven de trackers gewoon actief. Dat is schijnveiligheid. De bezoeker denkt dat hij nee heeft gezegd, maar er wordt tóch meegekeken. Dit is niet toegestaan.

Er is één positief punt dat ik graag wil benoemen. Uw website heeft een aangewezen Functionaris Gegevensbescherming, bereikbaar via fg@s-bb.nl. Dat is een goede stap en laat zien dat uw organisatie privacy serieus neemt. Het is nu zaak om ook de technische kant op orde te brengen.

Dit rapport is gemaakt met CookieChopper, een onafhankelijke privacyscanner zonder winstogmerk. Heeft u de verbeteringen doorgevoerd? Doe dan een nieuwe scan via gosselaar.net/cookiechopper en kijk of het rapportcijfer is gestegen.

Hartelijke groeten,

CookieChopper

P.S. Dit is geen juridisch advies, maar een vriendelijke waarschuwing. De problemen die hier beschreven worden zijn wél echte wettelijke verplichtingen.

Prioriteit 0 — Uw cookiebanner werkt niet correct na weigeren

Vóór het klikken op "weigeren": **0 cookies**. Na het klikken op "weigeren": **2 cookies**.

KRITIEK: Er kwamen 2 cookies BIJ na het weigeren. In plaats van cookies te verwijderen, plaatst de website er meer.

De weigerfunctie van de cookiebanner biedt geen werkelijke controle over tracking. Controleer de CMP-configuratie en zorg dat alle niet-functionele cookies daadwerkelijk worden verwijderd wanneer een bezoeker weigert.

Netwerkverkeer-analyse — Wat doen deze trackers?

Op basis van het vastgelegde netwerkverkeer (HAR-bestand) zijn de volgende tracking-diensten geïdentificeerd. Per dienst wordt uitgelegd wat het doet, welke gegevens worden verstuurd, en wat u kunt doen om dit te verhelpen.

Google Tag Manager — Analytisch — **risico: hoog**

→ <https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id=GTM-MSD985S>

Identificerende parameters: **GTM-MSD985S**

Google Analytics 4 — Analytisch — **risico: hoog**

→ <https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-NDFHJ2ND0T&cx=c>m=4e6470>

→ <https://region1.google-analytics.com/g/collect?v=2&tid=G-NDFHJ2ND0T>m=45je6470v877959602z8810045711za20gzb810...>

Identificerende parameters: **G-NDFHJ2ND0T, cid=1651060084.1775674065, cid=813322671.1775674070, cid=2126114644.1775674073**

Cookie Consent — Functioneel — **risico: middel**

→ <https://edge.cookieconsent.io/prod/js/1be86a21-1126-4891-9e21-4f6af9029744.js?hidden=false&backdrop=true&backdro...>

→ <https://api.cookieconsent.io/consent/registerConsent>

Identificerende parameters: **1be86a21-1126-4891-9e21-4f6af9029744**

Ipify — Tracking — **risico: hoog**

→ <https://api.ipify.org/?format=json>

Identificerende parameters: **IP-adres van bezoeker**

RIPE Database — Tracking — **risico: middel**

→ <https://rdap.db.ripe.net/ip/217.160.189.156>

Identificerende parameters: **217.160.189.156**

De bronbestanden (HAR-bestand) van deze analyse zijn beschikbaar tot **08-05-2026** op verzoek via maurice@gosselaar.net.

Uw pad naar een 8.0 — Verbeteradvies

Op basis van de scanresultaten heeft onze AI een gepersonaliseerd verbeterplan opgesteld. Een perfecte 10 is niet nodig — een **8.0** betekent dat uw website goed omgaat met de privacy van bezoekers. Hieronder vindt u concrete stappen om dat te bereiken.

Uw website scoort momenteel een 4.1 en er zijn een aantal serieuze verbeterpunten die relatief snel aan te pakken zijn. Met de juiste stappen kunt u de score naar een 8.0 tillen en uw bezoekers de privacybescherming bieden die zij verdienen.

Tip 1: Installeer een erkende CMP-cookiebanner

De huidige cookiebanner is generiek en niet geverifieerd als AVG-compliant. Installeer een erkende Consent Management Platform zoals Cookiebot, CookieYes of Complianz, die aantoonbaar consent registreert en beheert. Deze tools zijn eenvoudig te integreren via een script of WordPress-plugin en leveren direct een controleerbare consentregistratie op.

Gemiddeld · Geschatte tijd: 1 uur

Tip 2: Blokkeer trackers vóór toestemming

Op dit moment worden tracking-cookies geplaatst voordat de bezoeker toestemming heeft gegeven, wat een directe AVG-overtreding is. Configureer uw CMP zo dat alle 3 hoog-risico tracker-implementaties (Google Tag Manager, Google Analytics en Google overig) standaard geblokkeerd zijn totdat actieve toestemming is verleend. Dit is doorgaans instelbaar via de 'prior consent'-modus in uw CMP-dashboard.

Gemiddeld · Geschatte tijd: 1 uur

Tip 3: Herstel het cookie-lek bij weigeren

Er worden momenteel extra cookies geplaatst nádat een bezoeker toestemming weigert, wat zwaar meetelt in de beoordeling (-3.0 op de bannerscore). Controleer via uw CMP of Tag Manager of er tags of scripts actief blijven na een opt-out, en zorg dat alle niet-essentiële tags volledig worden geblokkeerd bij weigering. Test dit na de aanpassing met een tool zoals Cookie Audit in Cookiebot of de DevTools in uw browser.

Gemiddeld · Geschatte tijd: 1 uur

Tip 4: Voltooi Google Consent Mode v2

Er is al een gedeeltelijke implementatie van Consent Mode (npa=1/gcs) gedetecteerd, maar de volledige Consent Mode v2 ontbreekt nog. Activeer alle vereiste parameters (ad_storage, analytics_storage, ad_user_data en ad_personalization) via uw CMP of handmatig in Google Tag Manager. Google vereist Consent Mode v2 voor het gebruik van advertentiediensten, en een volledige implementatie verbetert ook uw technische score.

Lastig · Geschatte tijd: halve dag

Tip 5: Stel standaard alle consent-signalen op 'denied'

Zorg dat de standaardinstelling van Google Consent Mode v2 op 'denied' staat voor alle niet-essentiële parameters, zodat er geen data wordt doorgestuurd vóór toestemming. Dit configureert u in de initialisatiecode van Consent Mode in Google Tag Manager, vóór het laden van enige andere tag. Zo voldoet u aan het 'privacy by default'-principe uit de AVG.

Gemiddeld · Geschatte tijd: 30 min

Tip 6: Documenteer en publiceer uw cookielijst

Zorg dat uw privacyverklaring of een aparte cookiepagina een actuele, volledige lijst bevat van alle geplaatste cookies, inclusief doel, bewaartermijn en eventuele derde partijen. Veel CMP-tools zoals Cookiebot kunnen deze lijst automatisch genereren en up-to-date houden op basis van periodieke scans. Dit vergroot de transparantie richting bezoekers en voldoet aan de informatieplicht uit de AVG.

Makkelijk · Geschatte tijd: 30 min

Met deze zes stappen legt u een stevige, AVG-conforme basis en brengt u uw privacyscore naar het gewenste niveau van 8.0 — uw bezoekers en uw organisatie zullen er beiden beter van worden.

Wat zijn cookies en waarom zijn ze een probleem?

Cookies zijn kleine tekstbestanden die een website op uw computer, telefoon of tablet opslaat wanneer u de site bezoekt. Ze werden in 1994 uitgevonden als technische oplossing zodat websites een "geheugen" konden hebben tussen pagina's — denk aan een winkelwagen in een webshop. Sindsdien zijn cookies echter ook de motor geworden achter grootschalige online surveillance.

Drie soorten cookies

Functionele cookies

Noodzakelijk voor de werking van de website: inloggen, winkelwagen, taalvoorkeur. Mogen zonder toestemming geplaatst worden.

Analytische cookies

Metten hoe bezoekers de website gebruiken (bijv. Google Analytics). Vereisen toestemming tenzij volledig geanonimiseerd en privacy-vriendelijk geconfigureerd.

Tracking- & marketingcookies

Volgen uw gedrag over meerdere websites heen om gerichte advertenties te tonen. Denk aan: Meta Pixel, Google Ads, LinkedIn Insight Tag. Altijd toestemming vereist.

Waarom kunnen cookies schadelijk zijn?

Op zichzelf is een cookie een onschuldig tekstbestandje. Het gevaar zit in wat ermee gedaan wordt:

- **Profiel opbouwen:** Door tracking-cookies van derden (third-party cookies) wordt een schaduwprofiel van u opgebouwd: welke sites u bezoekt, wat u koopt, waar u zoekt — zonder dat u dat weet of daarvoor toestemming heeft gegeven.
- **Geen controle:** Veel websites plaatsen cookies vóór u toestemming geeft, in strijd met de AVG en de ePrivacy-richtlijn (Telecommunicatiewet in Nederland).
- **Prijdiscriminatie:** Online winkels kunnen cookies gebruiken om uw eerdere bezoeken te herkennen en hogere prijzen te tonen.
- **Data-lekken:** Hoe meer partijen uw data verzamelen, hoe groter de kans dat het bij een datalek op straat belandt.
- **Manipulatie:** Gedetailleerde gedragsprofielen maken het mogelijk om gericht misleidende advertenties of desinformatie te tonen.

Wat zegt de wet?

In Nederland en de EU gelden strenge regels voor cookies. De **AVG** (Algemene Verordening Gegevensbescherming) en de **Telecommunicatiewet** (artikel 11.7a) schrijven voor dat:

- Niet-functionele cookies pas geplaatst mogen worden NA expliciete, geïnformeerde en vrije toestemming.
- Toestemming moet net zo makkelijk in te trekken zijn als te geven.

- "Doorgebruiken van de website" geldt NIET als toestemming.
- Pre-aangevinkte vakjes zijn verboden — de bezoeker moet actief kiezen.
- Een "cookie-wall" (geen toegang zonder accepteren) is in principe niet toegestaan.

Wat is een HAR-bestand?

Bij deze scan is een HAR-bestand (HTTP Archive) vastgelegd. Dit is een gestandaardiseerd bestandsformaat dat exact registreert welke netwerkverzoeken de browser heeft uitgevoerd, inclusief alle tracking-requests, cookies en parameters — met timestamps op de milliseconde. Het HAR-bestand is het digitale equivalent van een procesverbaal: het toont objectief en machineleesbaar wat de website doet.

U kunt een HAR-bestand openen in Chrome DevTools (F12 → Network → Import HAR) of via gratis online viewers. Het HAR-bestand van deze scan is 30 dagen beschikbaar op verzoek.

Dit is niet mijn website. Wat kan ik doen?

■ ■ Uiteindelijk kunt u een melding doen bij de autoriteit persoonsgegevens — een AP-melding is effectief maar heeft gevolgen

Een melding bij de Autoriteit Persoonsgegevens is een serieuze stap. De AP kan een onderzoek instellen en boetes opleggen. Dat is precies de bedoeling als een website de wet overtreedt — maar onderneem dit weloverwogen en met goed bewijs. Bijvoorbeeld als de Webmaster helemaal niet reageert of niets doet.

Aanbevolen aanpak: Probeer eerst direct contact op te nemen met de Privacy Officer (Functionaris voor Gegevensbescherming, FG) van de organisatie. Veel overtredingen zijn het gevolg van onwetendheid en worden snel opgelost als iemand het aankaart. Pas als dat niets oplevert, is een AP-melding de logische vervolgstap.

Dit stappenplan leidt u door het volledige proces: van bewijs verzamelen, de Privacy Officer vinden, tot het indienen van een klacht bij de AP.

Fase 1 — Verzamel uw eigen bewijs

Dit rapport is indicatief. Voor een sterke klacht heeft u ook eigen bewijsmateriaal nodig.

Stap 1: Open de website in een incognitovenster

Gebruik een incognitovenster (Ctrl+Shift+N in Chrome/Edge, Ctrl+Shift+P in Firefox). Hierdoor zijn er geen bestaande cookies die het resultaat beïnvloeden. U start met een schone lei, precies zoals een nieuwe bezoeker.

Stap 2: Open de Ontwikkelaarstools (F12)

Druk op F12. Navigeer naar het tabblad "Application" (Chrome/Edge) of "Storage" (Firefox). Klik links op "Cookies" → de website-URL. U ziet nu alle cookies die VÓÓR toestemming zijn geplaatst. Maak een screenshot met datum en tijdstip zichtbaar in de taakbalk.

Stap 3: Controleer de Network-tab

Ga naar het tabblad "Network" en laad de pagina opnieuw (F5). Zoek naar verzoeken naar google-analytics.com, googletagmanager.com, facebook.com/tr of andere tracking-domeinen. Als die verschijnen vóór toestemming: dat is direct bewijs. Maak screenshots van deze verzoeken inclusief de request-headers.

Stap 4: Controleer LocalStorage

Nog steeds in het tabblad "Application": klik op "Local Storage" en "Session Storage". Staan hier tracking-sleutels (_ga, _fbp, hubspot,ajs_anonymous_id etc.) zonder dat u toestemming heeft gegeven? Dat is ook bewijs van een overtreding. Maak een screenshot.

Stap 5: Bewaar alles met tijdstempel

Sla alle screenshots op met de datum en het tijdstip zichtbaar. Noteer ook de exacte URL van de gescande pagina. Bewaar dit CookieChopper-rapport als aanvullende technische documentatie.

Fase 2 — Zoek de Privacy Officer (FG) en neem contact op

Stap 6 t/m 9 beschrijven hoe u de verantwoordelijke persoon vindt en aanspreekt.

Juridische context: wanneer is een FG verplicht?

Artikel 37 AVG verplicht de aanstelling van een Functionaris voor Gegevensbescherming (FG) voor: (1) overheidsinstanties en publieke organen, (2) organisaties die op grote schaal bijzondere persoonsgegevens verwerken, (3) organisaties die grootschalig gedrag van mensen volgen.

Verplichte publicatie: Artikel 37 lid 7 AVG verplicht dat de contactgegevens van de FG worden gepubliceerd. Als de website van een overheidsorganisatie (gemeente, ministerie, zorginstelling) géén FG-contactgegevens vermeldt in de privacyverklaring, is dat op zichzelf al een overtreding die u kunt melden bij de AP.

Stap 6: Zoek de privacyverklaring van de website

Ga naar de website en zoek onderaan de pagina naar een link met "Privacybeleid", "Privacyverklaring" of "Privacy". Zoek daarin naar "Functionaris voor Gegevensbescherming", "FG", "DPO" of "Data Protection Officer". Staat daar een naam en e-mailadres? Noteer die. Staat die informatie er NIET? Voor overheidsorganisaties en grote bedrijven is dat een aparte overtreding — noteer dit ook.

Stap 7: Zoek de FG via LinkedIn of een AI-assistent

Is de FG niet vindbaar in de privacyverklaring? Probeer dan LinkedIn: zoek op de organisatiename met de functietitel "Privacy Officer", "DPO" of "Functionaris Gegevensbescherming". U kunt ook een AI-assistent (zoals ChatGPT of Claude) vragen: "Wie is de Privacy Officer van [organisatiename]?" — vaak levert dat bruikbare resultaten op basis van openbare bronnen. Kamer van Koophandel en het AVG-register (agentschaptelecom.nl) kunnen ook helpen.

Stap 8: Stuur een formele e-mail naar de Privacy Officer

Schrijf een korte, zakelijke e-mail. Vermeld: (1) de URL van de gescande pagina, (2) datum en tijdstip van uw onderzoek, (3) welke cookies/trackers u heeft aangetroffen vóór toestemming, (4) een verwijzing naar dit rapport als bijlage, (5) een verzoek om de situatie binnen 30 dagen te herstellen. Bewaar een kopie van deze e-mail — dit toont aan dat u eerst de interne weg heeft bewandeld.

Stap 9: Wacht op reactie (maximaal 30 dagen)

Een organisatie heeft redelijkerwijs 30 dagen om te reageren op een privacymelding. Reageert men niet, of is de overtreding na 30 dagen niet verholpen? Dan heeft u aantoonbaar geprobeerd het intern op te lossen. Dat versterkt uw positie bij een AP-klacht aanzienlijk.

Fase 3 — Dien een klacht in bij de Autoriteit Persoonsgegevens

Als direct contact niets heeft opgeleverd, is een AP-melding de volgende stap.

Stap 10: Dien uw klacht in bij de AP

Ga naar [autoriteitpersoonsgegevens.nl](https://www.autoriteitpersoonsgegevens.nl) en zoek "klacht indienen over cookies". U kunt de klacht indienen op uw eigen naam — de AP behandelt dit vertrouwelijk. Voeg het volgende toe als bijlage: (1) uw eigen screenshots met tijdstempel, (2) dit CookieChopper-rapport, (3) de e-mail die u naar de Privacy Officer heeft gestuurd en het eventuele antwoord (of bewijs van uitblijven van antwoord). Beschrijf in de klacht: welke website, welke cookies aangetroffen, wanneer, en wat u zelf al heeft ondernomen. Hoe concreter uw klacht, hoe groter de kans op actie.

Directe links Autoriteit Persoonsgegevens

Klacht indienen cookies: <https://www.autoriteitpersoonsgegevens.nl/themas/internet-telefoon-tv-en-post/cookies/klacht-over-cookies>

AVG-register FG's (agentschaptelecom.nl): <https://autoriteitpersoonsgegevens.nl/themas/beveiliging/functionaris-voor-gegevensbescherming-fg>

Algemene informatie cookies:

<https://www.autoriteitpersoonsgegevens.nl/themas/internet-telefoon-tv-en-post/cookies>

Stuur ons cookies in ruil voor uw Gratis rapport!

Vond je dit nuttig? Wij accepteren geen geld — maar koekjes zijn van harte welkom. Dit is een initiatief zonder winstoogmerk, dus een doos echte koekjes maakt onze dag al helemaal goed.

Even realistisch: elke scan kost ca. € 0,12 aan AI-tokens. Heel veel scans branden het budget snel op. Sponsoring in de vorm van koekjes helpt om dit initiatief levendig te houden.

Je kunt koekjes sturen naar:

CookieChopper
t.a.v. De cookie-detective Maurice
Amaliastraat 14
5971 JD Grubbenvorst
Nederland

Waarom CookieChopper? De naam komt voort uit Choppi, de hond van Jeroen. Honden mogen natuurlijk geen koekjes, maar wel hondenkoekjes. Je kunt overwegen bij de mensenkoekjes ook wat hondenkoekjes mee te sturen — we zorgen dat het bij Choppi terecht komt!

■ Dit is een privéadres. CookieChopper is een onafhankelijk initiatief zonder winstoogmerk.